



Saint Honoré Cleaning

Dossier de presse



Septembre 2019

Sommaire

Edito	1
ADN	2
Esprit & vision	3
6 ans	4
Histoire	5
Contact	6





*« Penser autrement et favoriser
une approche innovante
de notre métier »*

Cette première phrase, écrite il y a 6 ans, est le «Why» de Saint Honoré Cleaning. Ecrire ces mots m'a permis de créer un fil conducteur et de définir la stratégie de l'entreprise que nous avons partagée avec nos clients et nos collaborateurs. 72 mois plus tard, nous avons fait ce que nous avons dit et sommes fiers d'avoir pu rester fidèles à notre credo.

Définir une vision, co-construire, faire grandir son équipe et laisser la place aux initiatives et une des richesses de notre entreprise.

Saint Honoré Cleaning continue avec cette même raison d'être car nous avons encore du chemin à faire et Quattor arrive au printemps avec une nouvelle réflexion : «Penser autrement pour favoriser le parcours collaborateur et fidéliser les talents». Ce dernier étant l'une des clés du succès des entreprises.

Marine Billiard
CEO & Fondatrice

« Penser autrement pour favoriser
une approche innovante de notre
métier »

Saint Honoré Cleaning, c'est avant tout...

L'humain, l'innovation, le luxe, l'écologie

Son métier

Le Housekeeping assuré
par une équipe de talents

Ses valeurs

L'expertise, la qualité, la confiance,
la discrétion et le recrutement de talents
La «Green Attitude»

Ses objectifs

Enchanter les lieux
Revaloriser le métier de Housekeeper
Livrer un résultat impeccable
Innover et avoir trois temps d'avance
Apporter bien-être & confiance
Former et transmettre au quotidien
Accompagner chaque jour
Grandir avec Quattuor (intendance des lieux
de plus de 50 collaborateurs)



L'esprit & la vision de Saint Honoré Cleaning

L'esprit Saint Honoré Cleaning, c'est avant tout la bienveillance et prendre soin des lieux et des gens. Mais c'est aussi : enchanter les lieux, anticiper en permanence les besoins et les envies de ses clients, tout ceci sur-mesure ! C'est ce qui fait aujourd'hui de Saint Honoré Cleaning la référence parisienne en Housekeeping de luxe pour les hôtels et les entreprises.

Le parfum « 34 » que Marine a créé, accompagne chaque mission. Une signature olfactive qui souligne l'excellence du travail accompli à l'aide de technologies vertes.

Par de nombreuses innovations et un profond respect de l'environnement, elle a banni les produits et utilise principalement des méthodes écologiques pour nettoyer comme la vapeur sèche et l'eau ozonée. C'est pour elle, une façon de recréer le métier de housekeeper et de valoriser le savoir-faire à la française à travers des établissements toujours plus exceptionnels.

Grâce à sa baguette magique, Marine met aussi en place une solution de maintenance et de conseil. Mais ne vous méprenez pas : cette jeune femme au sourire vrai garde la tête sur les épaules et n'a pas perdu son sens de l'humour.

« Travailler en s'amusant » reste sa devise !



Créé en 2013,
Saint Honoré Cleaning, c'est...

30 clients externalisés avec nos équipes

15 clients que nous conseillons régulièrement

87 collaborateurs & collaboratrices de 18 à 62 ans

83% de CDI (**15%** de temps partiel)

30 nationalités

625348 sourires par semaine

32 technologies & innovations testées

0 produit chimique utilisé

3 millions de chiffre d'affaire en 2018





Marine's Touch

Une histoire qui s'écrit & un succès qui se confirme

C'est avant tout une belle histoire de famille...

Après avoir créé sa première entreprise à seulement 23 ans en sortant d'HEC, Marine décide de créer Saint Honoré Cleaning en 2012, avec le soutien de son père. L'aventure commence !

Elle a pour mentor Alexandre Fontaine, le cofondateur de Voyage Privé. Il l'accompagne, et grâce à cela, elle prend confiance et atteint ses objectifs d'année en année. Marine envisage aujourd'hui de nouveaux projets à venir qui feront l'actualité de 2019.

Entrepreneuse dans l'âme, elle se fait connaître des plus beaux hôtels de luxe parisiens qui lui font confiance pour leur housekeeping. Elle leur apporte un service sur-mesure et innovant, en plus d'une véritable solution écologique. De belles références s'ajoutent à mesure que l'entreprise grandit et aujourd'hui, beaucoup s'arrachent son expertise.

Comme Marine aime le dire : « La discrétion de mon métier commence par là ».

SHC offre aujourd'hui une prestation sur-mesure de conseil et d'expertise pour les hôtels et les entreprises qui souhaitent optimiser leur service Housekeeping.

En prenant soin des lieux et des gens, Marine a aussi décidé de prendre soin de notre planète. Elle innove avec une démarche écologique et utilise la vapeur sèche et l'eau ozonée pour nettoyer les lieux. En complément, un choix de produits éco-responsables sont testés et choisis pour le terrain. Au revoir les produits toxiques, bonjour le bien-être !





Saint Honoré Cleaning

31 rue Etienne Marcel

75001 Paris

01 80 96 39 14

www.sainthonore-cleaning.com

Contact Presse

Stéphane Boucheron

stephaneboucheron@hotmail.fr

Nous suivre

Facebook : www.facebook.com/StHonoreCleaning

LinkedIn : Saint Honoré Cleaning

Twitter : @SHC_Paris

Instagram : @SHC_Paris

